



経営戦略としての人材育成

～AIとインナーブランディングで実現する、社員の内発的動機付けと成長環境を目指す組織変革～

人的資本経営の重要性が高まる中で、人材育成・能力開発のあり方も大きな転換点を迎えています。

生産労働人口の減少、価値観の多様化、ダイバーシティ&インクルージョンの進展、働き方改革、転職・副業・ジョブ型雇用の広がりなど企業を取り巻く人材環境は大きく変化しています。

こうした時代において、企業に求められるのは、社員一人ひとりの内発的動機付けを高め、主体性と自己効力感を育みながら、成長環境そのものを設計していく人材育成戦略です。

本講演では、AIを人材育成・能力開発にどう活用するか、さらに、社員を巻き込みながら共通の目標に向かうインナーブランディングをどう進めるかを通じて、内発的動機付けと成長環境を支える組織変革のあり方を、経営と現場の両面から考えます。

人的資本経営の時代にふさわしい、組織変革と人材育成の新たなあり方を探る機会として、ぜひご参加ください。

———人材育成を“施策”で終わらず、“経営”として機能させるためのヒントをお届けします。

2026

日時

7/24[FRI] 17:00～18:30

会場

オンライン(ZOOMによるウェビナー)

お申込みいただいた方に後日メールにてセミナー専用 URL をご案内いたします。

お申し込み方法

下記リンク・QRコード・メールよりお申込みください。
お申込みいただいた方には、後日メールにて聴講用URLを
ご案内いたします。

《メール》 sato-ngy@sato-group.com宛に以下をお送りください。

①企業名 ②参加者名 ③連絡用メールアドレス ④紹介会社

《Web》 <https://contents.sato-group-sr.com/public/application/add/2210>

QRコードでの
お申込み ▼

QRコードを読み取り
入力フォームにて
お申込みください。



講師紹介

株式会社ホスピタリティ&グローイング・ジャパン
取締役 CEO

おにたけ たつりのり
鬼武 辰憲 氏



◇職歴

- ・京セラ株式会社(経営戦略・経営管理・新規事業開発)
- ・株式会社野村総合研究所(経営戦略/人事組織開発コンサルティング)
- ・オリックス株式会社(新規事業開発/M&A/Startup 投資)
- ・Crew 株式会社(日本最初で最大の Open Innovation Platform)
- ・日本ユニシス株式会社(新規事業開発/ゼロイチ/社会課題解決)
- ※その他複数の Startup 企業での経営者経験あり

◇TOPICS

- ・The University of Chicago(シカゴ大学)にて MBA 取得
- ・国連下部組織(Global Compact Network Japan)にて、Well-Being 分科会を立上げ、国内外約 200 社が参加する PRJ をリード
- ・Crew 株式会社の取締役 COO として、日本初(2013 年)の Open Innovation 事業を立上げ Startup Community を組成
- ・fabbit 株式会社の取締役 COO として、コワーキングスペースを日本最大級まで成長させる
- ・健康経営/女性特有の健康問題/多様性に関するコミュニティビジネスの立ち上げ
- ・サッカーでブラジル留学